

PREGUNTAS FRECUENTES

INFORMACIÓN GENERAL

¿Qué son los eventos One Day de Send Network?

Los One Day de Send Network son eventos locales de un solo día diseñados para movilizar iglesias e individuos hacia la plantación de iglesias. Estos micro eventos de 6 horas buscan infundir la cultura de nuestros eventos nacionales a las comunidades locales, generando un impulso misional en las regiones.

¿Por qué se cambió la estrategia de eventos?

Como parte de nuestra visión del 1% en 10 años, vimos la necesidad de ir más allá del modelo anterior. Esta nueva estrategia garantiza:

- Una mayor participación de iglesias en la misión de Send Network.
- Un énfasis más fuerte en la vida local de Send Network.
- Un cambio de grandes reuniones en lugares neutrales a una integración real de los valores de Send Network en las iglesias locales.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN

¿Cómo surgieron los One Day de Send Network?

Hace más de seis años, Send Network lanzó un evento de varios días llamado Send Network Gathering, centrado en:

- Proveer descanso y relaciones para parejas plantadoras.
- Ofrecer entrenamiento continuo para los años 2 al 5 de plantación. Durante un tiempo, se llevaron a cabo encuentros regionales por toda Norteamérica. Sin embargo, los tiempos cambian y también las prioridades, lo cual nos llevó a desarrollar esta nueva estrategia de tres años.

¿Cómo se compara este nuevo modelo con los eventos anteriores?

- Los eventos anteriores estaban pensados como retiros y entrenamientos para plantadores.
- El nuevo modelo amplía el enfoque, equipando tanto a iglesias plantadas como a iglesias ya establecidas.
- El objetivo es movilizar a miles de iglesias e individuos para la plantación de iglesias.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

¿Cuáles son los principales objetivos de la nueva estrategia de eventos?

1. Expandir la cantidad de iglesias comprometidas profundamente con la misión de Send Network.
 - Desde 2010, se han plantado más de 11,000 iglesias.
 - Nuestra meta es involucrar 2 o 3 veces más iglesias.
2. Fortalecer la vida de Send Network a nivel local.
 - Cada región tiene distintos niveles de conexión con Send Network.
 - Los eventos están diseñados para llevar la participación local al siguiente nivel.
3. Realizar los eventos en iglesias locales.
 - Nos movemos fuera de hoteles y centros de convenciones.
 - Animamos a las iglesias anfitrionas a liderar y asumir la responsabilidad del evento.

TEMAS Y MENSAJES

¿Cuál es el tema para 2026?

“Influye tu ciudad. Haz discípulos. Planta una iglesia.”

- Equipa a pastores, plantadores, miembros del equipo y creyentes en general con un compartiendo un mismo lenguaje y un marco práctico para la misión.

¿Cómo influye este tema en la estructura del evento?

- El contenido debe ser relevante para todos (pastores, líderes laicos, hombres, mujeres).
- Las sesiones principales deben enfocarse en equipar a la familia para la tarea misionera. Influcidar. Hacer. Plantar. Repetir.

¿Cuáles son los elementos clave del tema?

1. Reunir: Ser inspirados para la misión.
 - Animar a los asistentes a abrazar su rol en la misión de Dios: influenciar la ciudad con el evangelio, hacer discípulos y plantar iglesias.
 - Ayudar a los asistentes a desarrollar estrategias para ver sus ciudades transformadas por el evangelio.
2. Reclutar: Ser movilizadlos para la misión.
 - Presentar la visión de multiplicar discípulos e iglesias.
 - Mostrar los beneficios de unir fuerzas con otras iglesias.
 - Desafiar a cada persona a considerar su propio papel en la misión.

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN

¿Qué se debe considerar para los mensajes principales del escenario?

- Elije pasajes bíblicos alineados con la misión.
- Invita a oradores influyentes en el contexto local.
- Asegura que el mensaje sea claro, convincente y centrado en el evangelio.

¿Qué tipos de sesiones paralelas se deben incluir?

- Sesiones que inspiren y recluten a los asistentes para la misión.
- Contenido relevante para una audiencia amplia, no solo para pastores.

¿Cómo se puede maximizar la conexión entre los asistentes?

- Diseñar horarios que permitan interacción y colaboración.
- Incluir momentos intencionales para construir relaciones.

¿Cuáles son los pasos siguientes para los asistentes?

- Proveer llamados claros a la acción para involucrarse con Send Network.
- Equipar a los asistentes con herramientas y próximos pasos para participar en la plantación de iglesias.

PENSAMIENTO FINAL

¿Cuál es el objetivo principal de los One Day de Send Network?

Crear eventos locales que:

- Inspiren y equipen a las iglesias a tomar responsabilidad en la plantación de iglesias.
- Movilicen a individuos a participar en la misión de Dios.
- Fortalecer redes locales que sustenten los esfuerzos de plantación en toda Norteamérica.

LA ESTRATEGIA ES SENCILLA. LA MISIÓN ES URGENTE. INFLUYE TU CIUDAD. HAZ DISCÍPULOS. PLANTA UNA IGLESIA. REPITE.