

INSTRUCCIONES PARA LA SEÑALIZACIÓN

Paso 1: Busca un proveedor local que imprima letreros tipo *a-frame* (caballetes). UPS, Staples o una imprenta local deberían poder ayudarte. Asegúrate de conocer el tiempo de entrega de tu proveedor para que tengas los letreros listos con anticipación.

Paso 2: Por lo general, un letrero tipo *a-frame* debe imprimirse en plástico corrugado y tener un grosor de 3/16" (o 4 mm). Confirma con tu proveedor que el material será rígido y resistente al clima.

Paso 3: Decide si también ubicarás voluntarios en puntos clave del trayecto desde los autos hasta el área de registro. Los voluntarios pueden aumentar el entusiasmo, hacer que los asistentes se sientan bienvenidos y ayudar a dar direcciones si el camino es confuso.

Paso 4: Revisa los diseños de letreros tipo *a-frame* que se te han proporcionado y elige cuáles quieres mandar a imprimir. Si el camino que los asistentes deben seguir es complicado, considera usar los diseños con flechas para guiarlos. Planifica con anticipación qué ruta deseas que tomen para saber qué señales necesitas imprimir. Si usas un caballete, considera: 1) colocarlo contra una pared para solo imprimir un lado, o 2) cómo su ubicación afecta el diseño que imprimirás en cada lado.

Paso 5: ¡Haz tu pedido de letreros, recógelos o mándalos a traer con anticipación y colócalos para el evento!