

## GUÍA PROMOCIONAL PRE-EVENTO ONE DAY

### TABLA DE CONTENIDO

[Cronograma Promocional](#)

[Preparación de Marketing + Llamadas de Mejores Prácticas](#)

[Mejores Prácticas para Redes Sociales](#)

[Promoción en la Iglesia](#)

[APÉNDICE A: Contenido Sugerido para Promoción en Redes Sociales](#)

[APÉNDICE B: Contenido Sugerido para Promoción por Correo Electrónico](#)

### CRONOGRAMA PROMOCIONAL

**Comenzando ahora:** Forma tu equipo de promotores del evento One Day.

- Informa a los compañeros clave en tu área que pueden ayudarte a convocar a tu audiencia.
  - Estos aliados pueden incluir pastores locales, plantadores, esposas de plantadores, líderes ministeriales, personal clave de iglesias, personal de asociaciones bautistas estatales, líderes de ministerios universitarios, etc.
- Reúnete con ellos para compartir la visión del evento y asegurar su compromiso.
  - Organiza pequeños grupos para un almuerzo informativo. Programa conversaciones individuales acompañadas de un café.
- Define próximos pasos que sean concretos y establece fechas específicas para que ellos ayuden a invitar personas.
  - Equipa a tus compañeros con materiales promocionales y tácticas como sugerencias que reflejen tus propios esfuerzos.

**De 4 a 5 meses antes:** Envía las primeras invitaciones públicas masivas.

- Correo promocional #1: Envía una invitación por correo electrónico a tu audiencia objetivo.
- Redes sociales: Promociona el evento en tus canales de redes sociales utilizando las gráficas y tácticas sugeridas que se incluyen a continuación.
  - Anima a las iglesias locales, asociaciones bautistas y convenciones estatales a compartir estas publicaciones en sus propias plataformas.
- Contacta directamente a pastores y líderes ministeriales con llamadas telefónicas personales para invitarlos a ellos y a sus líderes misionales al evento One Day.
  - Lleva un registro detallado de tus llamadas y respuestas para hacer seguimiento.

**3 meses antes:** Envía recordatorios e invitaciones de seguimiento.

- Correo promocional #2: Vuelve a contactar a quienes aún no se han registrado con un segundo correo electrónico.
- Llamadas de seguimiento: Utilizando tu lista de seguimiento, haz llamadas personales a quienes estaban indecisos y animalos a registrarse.

**60 días antes:** Acelera la promoción y el alcance del evento.

- Correo promocional #3: Envía un correo titulado “Qué esperar” donde describas la experiencia, compartas más detalles y refuerces la visión del evento.
  - Considera enviar este correo a toda tu lista de contactos, incluyendo los que ya se han registrado, para generar interés y crear un sentido de urgencia (¡no te lo pierdas!).
- Aumenta la frecuencia de publicaciones en redes sociales, siguiendo las tácticas y el calendario sugerido más abajo.
- Llamadas telefónicas: Vuelve a contactar a los que estaban indecisos. También, llama a quienes ya están registrados y anímalos a invitar personalmente a alguien más.

**45 días antes:** Apunta a tener el 50% del total de registros.

- Según el número actual de registros, considera enviar otro correo masivo. Si no has alcanzado al menos el 50% de tu meta de asistencia, es momento de intensificar la campaña promocional.
- Sigue movilizando a tus contactos clave y promotores del evento, animándolos a subir el nivel de su promoción personal con sus redes. Esta es la recta final, así que es importante que el evento ya esté en las agendas de las personas.
- Continúa con publicaciones en redes sociales.
  - Considera destacar diferentes oradores y temas que se abordarán en el evento.
  - Consulta las tácticas y tiempos recomendados más abajo.

**30 días antes:** Apunta al 75% del total de registros.

- Para este punto, lo ideal es estar cerca del 75% de la meta de asistencia.
- Correo a los registrados: Envía un correo de “¡Estamos emocionados por verte!” con un breve recordatorio de qué esperar y por qué es importante no perderse el evento.
- Correo promocional #4: Envía un correo a los que aún no se han registrado. Ten cuidado de no enviar este mensaje a personas que ya han confirmado que no asistirán.
- ¡Activa las llamadas! Tu mejor herramienta para lograr registros es la invitación personal y directa basada en relaciones.
- Continúa con publicaciones en redes sociales.
  - Pide a oradores e influencers clave que publiquen contenido tipo “¡Ya quiero verte en One Day!”, incluyendo videos cortos de menos de 60 segundos hablando directo a cámara.
    - Comparte estos videos también en tus canales oficiales.
  - Consulta otras tácticas y tiempos sugeridos más abajo.

**2 semanas antes:** Comunica los últimos detalles y haz llamados finales.

- Correo “Lo que debes saber antes de venir” #1: Envíalo a los registrados incluyendo detalles logísticos importantes (como estacionamiento, comidas), y un resumen de qué esperar.
- Correo promocional #5: Envía un mensaje de “¡Se están llenando los cupos!” a quienes aún no se han registrado, creando urgencia para confirmar su asistencia.
- Realiza las últimas rondas de llamadas a quienes aún están indecisos.
- Continúa con publicaciones en redes sociales.
  - Repite el mensaje de “¡Cupos limitados!” e incluye un llamado a registrarse.
  - Consulta otras tácticas y tiempos sugeridos más abajo.

**1 semana antes:** Envía recordatorios y llamados finales.

- Correo “Lo que debes saber antes de venir” #2: Envía un correo de “¡Nos vemos la próxima semana!” a los registrados, con un resumen básico (qué, cuándo, dónde, quiénes, por qué).
- Correo promocional #6: Si aún queda espacio y es viable logísticamente, envía un correo de “¡Última oportunidad para registrarte!” a quienes aún no lo han hecho.
- Considera llamar personalmente a líderes clave que ya están registrados para agradecerles por asistir.

- Continúa con publicaciones en redes sociales.
  - Repite el mensaje de “Última oportunidad para registrarte”, e incluye un llamado claro a la acción.
  - Consulta otras tácticas y tiempos sugeridos más abajo.

**2-3 días antes:** El registro cierra en 24 horas.

- Correo promocional #7: Si corresponde, envía un correo con el mensaje “¡Quedan pocos cupos!” o “El registro cierra mañana”.

**Un día antes:** Anima a la asistencia.

- Correo a los registrados: Recordatorio de “¡Nos vemos mañana!”.
- Publicación final en redes sociales antes del evento: “¡Nos vemos mañana!”
  - Consulta otras tácticas y sugerencias de tiempos más abajo.

**Día del evento:** Espera que asista el 80% o más de los registrados.

- Aun con una buena promoción y respaldo relacional, considera que aproximadamente un 20% de los registrados podría no asistir.
- Consulta las sugerencias para cobertura durante el evento y seguimiento posterior más adelante.

## PREPARACIÓN DE MARKETING + MEJORES PRÁCTICAS PARA LLAMADAS

Si deseas ayuda para llevar a cabo la promoción del evento One Day, te invitamos a unirse a una videollamada con uno de nuestros especialistas en marketing. Durante la sesión podrás conocer las mejores prácticas y resolver cualquier duda que tengas.

Opción 1: 28 de abril, 3:00 PM EST - <https://go.namb.net/4k8tAAw>

Opción 2: 29 de abril, 12:00 PM EST - <https://go.namb.net/4i3v1i3>

## MEJORES PRÁCTICAS PARA REDES SOCIALES

### Primero lo primero

¡Haz que la información del evento sea fácil de encontrar!

1. Fija(Pin) una publicación sobre One Day en la parte superior de tu página de Instagram o Facebook con la información de registro.
2. Agrega el enlace de registro en la biografía de tu perfil de Instagram.
3. Cuando publiques sobre One Day, compártelo también en tus historias con el enlace directo.

### Publicaciones en Redes Sociales

**Publicaciones promocionales previas al evento – un total de 7 publicaciones, incluyendo 3 reels.**

*Usa tu criterio para decidir la frecuencia y el contenido, según tu audiencia y el contexto local.*

Publica una vez al mes durante los 5 meses previos al evento. Publica dos veces durante el último mes, incluyendo una publicación de “Último llamado” dos semanas antes del evento. Usa las ideas sugeridas para redes sociales como plantillas, junto con los gráficos oficiales del evento. (Ver plantillas de publicaciones más abajo)

*\*Consejo extra: Cuando publiques, colabora o etiqueta los canales que tengan sentido (grupos bautistas locales, iglesia anfitriona/pastor). Informa a cada parte cuándo se publicará el contenido para que estén listos para aceptar la colaboración o hacer repost (esto aparece en sus mensajes).*

## Promoción con Reels

Pide a 3 personas influyentes que asistirán (oradores, directores, etc.) que graben un video vertical de 1 minuto desde su teléfono para que puedas publicarlo.

Pídele a esta persona que comparta algo que le entusiasme sobre el evento SN One Day —ya sea su participación, la colaboración entre iglesias, el enfoque en estrategias del Reino, o cualquier otro aspecto que les inspire.

*\*Cuando publiques, colabora o etiqueta los canales apropiados (la persona influyente, grupos bautistas locales, iglesia/pastor anfitrión). Informa a cada parte cuándo se publicará el video para que estén preparados para aceptar la colaboración o hacer repost (las solicitudes de colaboración de Instagram aparecen en sus mensajes).*

## PROMOCIÓN EN LA IGLESIA

Llama a líderes de iglesia y pastores dentro de un radio razonable de distancia del evento. Consulta el cronograma promocional anterior para conocer el momento y las tácticas sugeridas específicamente.

# APÉNDICE A: CONTENIDO SUGERIDO PARA PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

## PUBLICACIONES PARA REDES SOCIALES - SEND NETWORK ONE DAY

### Publicación 1:

#### ¡Marca tu calendario para los One Days de Send Network!

Equipos de plantación, líderes de iglesias enviadoras y creyentes comunes—todos estamos convocados como familia para poner nuestra mirada en Jesús y comprometernos con Su misión.

¡Imagina lo que Dios puede hacer cuando Su pueblo se une con un propósito eterno!

No te pierdas esta oportunidad de unirse a otros líderes y creyentes que buscan cumplir con la Gran Comisión.

 (Insertar fecha/hora)

 (Insertar lugar)

 (Regístrate aquí)

### Publicación 2:

#### Toda la Familia para Toda la Misión

Queremos invitarte a un One Day de Send Network, donde estarás rodeado de hombres y mujeres con el mismo sentir, líderes de iglesia y creyentes comprometidos que están buscando el rostro de Dios y diciendo: “Dios, ¿cómo podemos obedecer la Gran Comisión? Queremos multiplicar discípulos, queremos multiplicar iglesias. Somos tuyos. Habla, y obedeceremos.”

 (Insertar fecha/hora)

 (Insertar lugar)

 (Regístrate aquí)

### Publicación 3:

#### La cooperación del Reino no sucede por casualidad.

Forma parte de esta misión intencional en los One Days de Send Network, donde creyentes con visión se unirán para orar, adorar, aprender y planificar juntos.

Ya seas pastor, líder de iglesia o alguien listo para rendir su vida al evangelio, ¡este día es para TI! Exploraremos juntos cómo expandir el Reino de Dios en toda Norteamérica.

 (Insertar fecha/hora)

 (Insertar lugar)

 (Regístrate aquí)

### Publicación 4:

#### “Dios, ¿cómo podemos obedecer la Gran Comisión?”

Respuesta: Juntos. Esta es la oración del corazón detrás de Send Network One Day—un día para buscar el rostro de Dios y trazar estrategias con líderes con el mismo sentir en nuestra región.

Si eres plantador, aspirante a plantador, líder de iglesia o simplemente alguien apasionado por el Reino de Dios, ¡este evento es para ti!

 (Insertar fecha/hora)

 (Insertar lugar)

 (Regístrate aquí)

### Publicación 5:

#### ¡Llamado a Plantadores y Líderes de Iglesias!

Send Network One Day es tu oportunidad para conectar con otros que comparten tu misión: plantar iglesias, hacer discípulos y ver un impacto eterno.

Unámonos para expandir el Reino de Dios.

 (Insertar fecha/hora)

 (Insertar lugar)

 (Regístrate aquí)

## APÉNDICE B: CONTENIDO SUGERIDO PARA PROMOCIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO

### PLANTILLA DE CORREO PROMOCIONAL #1

**Asunto:** Estás invitado a Send Network One Day en [Ciudad]

**Texto de vista previa:** Únete a un evento impactante en [Ciudad] mientras oramos, adoramos y trazamos estrategias para multiplicar discípulos e iglesias.

[Insertar video]

### Cuerpo del correo:

Hola [Nombre],

¡Dios está obrando a través de Send Network y queremos que tú seas parte de ello! Este otoño, **Send Network One Day** llega a **[Ciudad, Estado]**: un evento local de un solo día diseñado para reunir a iglesias y creyentes con un solo propósito: avanzar la misión de Dios.

Este año, en lugar de grandes eventos nacionales, estamos acercando la misión a casa con eventos locales, para crear más oportunidades de conexión con quienes sirven en tu mismo contexto.

#### Esta es una oportunidad para:

- **Orar** juntos y buscar la dirección de Dios.
- **Adorar** como un solo cuerpo.
- **Aprender** de líderes y plantadores con experiencia.
- **Trazar estrategias** para alcanzar nuestras ciudades con el evangelio.

 **Lugar:** [Nombre del lugar]

 **Fecha:** [Fecha del evento]

 **Dirección:** [Dirección del lugar]

Ven expectante e invita a alguien a que te acompañe, un líder, un miembro del equipo o alguien que esté explorando su llamado en el Reino de Dios.

¡Regístrate hoy en [SendNetworkEspanol.com/OneDay](https://SendNetworkEspanol.com/OneDay)! [Botón]

¡Estamos muy animados por ver lo que Dios hará en medio nuestro!

En Cristo,  
[Firma del líder local]

---

## PLANTILLA DE CORREO PROMOCIONAL #2

**Asunto:** ¡[Ciudad], unámonos en Send Network One Day!

**Texto de vista previa:** Un evento local de oración, adoración y estrategia. Acompáñanos en Send Network One Day en [Ciudad].

#### Cuerpo del correo:

[Insertar video]

Hola [Nombre],

Imagina lo que Dios puede hacer cuando Su pueblo se une en torno a Su misión. **Send Network One Day** llega a [Ciudad, Estado] y queremos invitarte a ser parte de este evento especial.

En este evento local, creyentes de toda **[la región]** se reunirán para:

- **Orar** con pasión por la Gran Comisión.
- **Adorar** y fortalecer nuestra fe y llamado.
- **Recibir ánimo** de pastores y plantadores en la primera línea.
- **Colaborar** para multiplicar discípulos e iglesias en nuestra ciudad.

 **Lugar:** [Nombre del lugar]

 **Fecha:** [Fecha del evento]

 **Dirección:** [Dirección del lugar]

Invita a un amigo, un colaborador en el ministerio o a alguien interesado en la plantación de iglesias. ¡Este será un día para ser inspirados, equipados y enviados!

Regístrate para Send Network One Day en [nombre de la ciudad] [Botón]

¡Estamos expectantes por ver lo que Dios hará en medio nuestro!

En Cristo,  
[Firma del líder local]

---

### PLANTILLA DE CORREO PROMOCIONAL #3

**Asunto:** ¡No te pierdas Send Network One Day en [Ciudad]!

**Texto de vista previa:** ¡Se están llenando los cupos! Únete a un día impactante de adoración, estrategia y visión.

[Insertar video]

#### Cuerpo del correo:

Hola [Nombre],

¡**Send Network One Day** está por llegar a **[Ciudad, Estado]** y hay un lugar para ti en este movimiento de plantación de iglesias! Este evento local de un solo día se centrará en la oración, visión y estrategia para ver el Reino de Dios expandirse en nuestras comunidades.

¿Qué puedes esperar?

- **Un día de oración, adoración e inspiración.**
- **Herramientas prácticas** para multiplicar discípulos e iglesias.
- **Conexiones con otros** apasionados por avanzar el evangelio.

 Lugar: [Nombre del lugar]

 Fecha: [Fecha del evento]

 Dirección: [Dirección del lugar]

El espacio es limitado, ¡regístrate hoy y reenvía este correo a un amigo que quieres invitar a unirse!

Regístrate para un día de ánimo y visión renovada [Botón]

¡Estamos expectantes por lo que Dios hará en medio nuestro!

En Cristo,  
[Firma del líder local]

---

### CORREO INFORMATIVO - TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA SEND NETWORK ONE DAY

**Asunto:** ¡Prepárate para unirse a Send Network One Day en [Ciudad]!

**Texto de vista previa:** Aquí tienes todo lo que necesitas saber antes del gran día.

Hola [Nombre],

¡Gracias por registrarte para Send Network One Day en [Ciudad]! Estamos emocionados de acompañarte en un día inspirador y transformador de adoración, oración, aprendizaje y estrategia para alcanzar a los perdidos en América del Norte. Aquí tienes información clave para que estés completamente preparado:

### Detalles del Evento

- **Fecha:** [Mes ##, 2025]
- **Dirección:** [## Nombre de la calle, Ciudad, Estado, Código Postal]

### Estacionamiento:

¡Hemos facilitado el estacionamiento! [Insertar detalles o instrucciones, si aplica].

### Horario del Evento:

[Ejemplo de horario y formato. Inserta el tuyo. Asegúrate de mencionar que incluye almuerzo.]

- 9:00 AM – Registro y café
- 9:30 AM – Bienvenida y adoración
- 10:30 AM – Orador 1
- 11:15: AM – Orador 2
- 12:00 PM – Almuerzo (incluido)
- 1:00 PM – Sesiones grupales y planificación estratégica
- 3:00 PM – Palabras finales y oración

¡Sé uno de los primeros 200 asistentes en registrarse y recibirás una camiseta exclusiva del 10° Aniversario de Send Network!

Si tienes alguna pregunta antes del evento, no dudes en contactarnos a [correo electrónico]. ¡Esperamos verte allí para un día lleno de impacto!

Bendiciones,  
[Nombre del líder de campo]

---

## CORREO RECORDATORIO - ¡FALTAN SOLO [##] DÍAS PARA SEND NETWORK ONE DAY!

**Asunto:** ¡Faltan solo [##] días para Send Network One Day en [Ciudad]!

**Texto de vista previa:** Prepárate para escuchar a líderes increíbles y vivir un día inolvidable juntos.

Hola [Nombre],

¡Gracias por registrarte para Send Network One Day en [Ciudad]! Nos emociona poder compartir contigo un día inspirador y transformador, enfocado en lo que Dios está haciendo en América del Norte y el papel que todos tenemos en expandir Su misión.

En este evento, escucharás a algunos de los líderes más influyentes en el movimiento de plantación de iglesias en nuestra ciudad. Estos oradores están apasionados por equipar y empoderar a los creyentes para que participen con valentía en la misión de alcanzar al 1% de los perdidos en América del Norte. No querrás perderte las enseñanzas, historias y estrategias que compartirán para ayudarte a ti, a tu iglesia y a tu comunidad a entrar de lleno en la misión de Dios.

Aquí tienes información clave para que estés completamente preparado para el evento:

**Detalles del Evento:**

[Ejemplo de detalles del evento y formato. Inserta los tuyos. Asegúrate de mencionar que incluye almuerzo.]

**Dirección:** [## Nombre de la calle, Ciudad, Estado, Código Postal]

**Fecha:** [Mes ##, 2025]

**Horario del Evento:**

- 9:00 AM – Registro y café
- 9:30 AM – Bienvenida y adoración
- 10:30 AM – Título de la sesión: Orador 1
- 11:15: AM – Título de la sesión: Orador 2
- 12:00 PM – Almuerzo (incluido)
- 1:00 PM – Sesiones grupales y planificación estratégica
- 3:00 PM – Palabras finales y oración

Estacionamiento: ¡Hemos facilitado el estacionamiento! [Insertar detalles o instrucciones, si aplica].

Sé uno de los primeros 200 en registrarse y recibirás una camiseta conmemorativa del 10° Aniversario de Send Network. El almuerzo está incluido, así que ven listo para conectar, colaborar y crecer junto a otros seguidores de Jesús que comparten tu pasión por el Reino de Dios.

Para cualquier pregunta antes del gran día, no dudes en contactarnos a [correo electrónico].

¡Estamos emocionados por verte!

Bendiciones,  
[Nombre del líder de campo]