



실행

안내서

Who's Your
ONE?

당신의 한 사람은 누구입니까?

당신의 한 사람은 누구입니까?

당신 교회의 전 교인들이 이 질문에 어떤 사람의 이름, 그들이 기도하고 있고 복음을 전하고 있는 사람의 이름을 답할 수 있다고 상상해 보십시오. 그렇다면 당신의 교회는 어떻게 변화되었습니까? 세상은 어떻게 변화되었습니까?

하나님의 사람들은 단지 또 다른 전도 방법이 필요한 것이 아닙니다. 우리가 필요한 것은 하나님에게서 멀리 떨어져 있는 사람들이 예수 그리스도를 통해 그분이 제공하시는 새 생명을 경험하는 것을 보고자 하는 뜨거운 열정입니다.

우리가 잃어버린 사람들이 하나님의 변화시키는 역사를 경험하도록 할 수 있는 모든 것을 할 의도가 없다면, 몇 개의 건물을 건축했고, 몇 개의 교회를 개척했으며, 얼마나 많은 설교를 했는지는 중요하지 않습니다. 그 한 가지가 없다면 우리는 실패한 것입니다.

*이것이 당신의 한 사람은 누구입니까?*를 쓴 이유입니다. 이것은 2019년, 모든 남침례 교인들이 주위에 믿지 않는 한 사람을 위해 기도하고 복음을 전하는데 동원하도록 만들어진 것입니다. Summit 교회에서 이와 비슷한 것을 시도했습니다. 교인들에게 “당신의 한 사람은 누구입니까?”라고 지속적으로 질문했습니다. 정교하거나 복잡하지 않고 아주 단순한 이 생각은 가장 복음적으로 효과적인 해를 만들었습니다. 의도적으로 전도를 강조한 결과로 그 해에 650명에게 침례를 주는 일이 일어났습니다. 교회에서 사람들이 제게 와서 “목사님, 이 사람이 제 한 사람입니다” 라고 말 할 때, 혹은 침례 탕에 서있던 사람이 자기의 한 사람이라고 나중에 말해줄 때, 얼마나 기뻐했는지 모릅니다.

“저 분이요, 그녀가 제 한 사람입니다!”

*당신의 한 사람은 누구입니까?*를 시작할 때, 교인들이 잃어진 사람들에게 다가가도록, 또한 하나님께서 당신을 통해 하시고자 하는 일을 위해 기도하십시오.

우리가 교회에서 전도의 바늘을 움직이려면, 우리가 설교하는 것에 본이 되어야 합니다. 우리는 모두 하나님의 은혜로 “우리의 한 사람”에게 전도하는데 동역자가 될 수 있습니다.

J. D. Greear

남침례회 총회 총회장



1

비전 세우기

첫 패주

1. 30일 기도 안내서를 사용하여 당신의 한 사람을 정하고 기도한다.
2. 사역 자들과 안수집사들, 집사들 및 담당 리더들과 함께 모임을 갖고 교회가 “당신의 한 사람은 누구입니까?” 사역을 출범하는 것을 의논한다. 다음의 비전을 세운다.

질문: 무엇을 하려고 하는가?

답: 전 교인들이 개인전도를 하도록 동기를 부여한다.

질문: 누가 할 것인가?

답: 우리 리더들을 포함한 교회의 모든 신자들.

질문: 왜 이것을 하기 원하는가?

답: 우리는 예수님의 제자로서 가서 제자를 삼아 지상 대 사명을 성취한다.

질문: 어떻게 하는가?

답: 당신의 한 사람은 누구입니까? 캠페인을 시작한다.

3. 당신의 **한 사람**은 누구입니까? 의 전체를 리더들에게 설명한다.
4. 리더들이 필요한 질문과 다른 제안들이 있으면 하게 한다.
5. 당신의 **한 사람**이 누구인지를 나눈다.
6. 리더모임에 참석한 각 사람에게 기도하면서 예수님을 전할 한 사람을 정하게 한다.
7. 자신이 찾은 **한 사람**들과 교인들이 이번 주간 동안 시작할 이 여정에 승선하도록 기도하는 시간을 갖는다.



2

준비하기

둘째주

1. 당신의 한 사람은 누구입니까? 사역을 출범하는 주일 계획을 세운다.

주어진 설교를 듣거나 읽는다.

첫 번째 설교 개요를 사용하여 출범하는 주일에 설교할 말씀을 준비하고 기도하기 시작한다.

당신의 한 사람은 누구입니까?의 비전을 전달한다.

교회의 주일 학교 교사들, 소 그룹 모임 리더들 및 다른 리더들이 열심히 이 사역에 참여하고 그들이 담당한 모임 시간에 반원들도 참여할 수 있도록 적극적으로 격려하게 한다.

2. 당신의 **한 사람**을 위해서 기도하고 그에게 복음을 전할 기회를 찾음으로 본을 보여 인도한다.
3. 교인들과 주님께서 그들의 마음에 주신 **한 사람**들을 위해서 계속 기도한다.



3

자료 활용하기

셋째 주

1. 첫 번째 설교 준비를 끝낸다.
2. 기도 책갈피를 프린트하여 사역 출범 주일에 전 교인들에게 나눠준다.
3. 기도 안내서를 사역 출범 주일에 전 교인들에게 나눠주거나 온라인으로 찾을 수 있는 방법을 광고하여 알려준다.
YouVersion Bible 앱에서 **당신의 한 사람은 누구입니까**를 사용할 수 있다.
4. 캠페인 포스터 및 기타 다른 홍보물들을 교회 곳곳에 붙인다.
5. 후보용 삽입 지를 복사한다.



4

당신의 한 사람은 누구입니까 출범하기

넷째주

1. 소개 말씀을 전한다.

캠페인을 각자 개인화 할 수 있는 방법으로 지역사회의 전도의 필요성을
교인들에게 알린다.

모든 그리스도인들이 복음을 전할 책임이 있음을 설명한다.

당신의 한 사람에게 복음을 전한 경험을 나눌 방법들을 찾는다.

교인들이 친구들을 교회로 초청하여 복음을 듣게 하는 방법(와서 보라)과
일상 생활에서 복음을 전하는 방법 (가서 전하라)을 토의한다.

2. 당신의 한 사람은 누구입니까? 캠페인을 소개한다.

담임목사로서 당신이 기도하고 교제를 나누고 있는 한 사람을 소개함으로
본을 보인다.

3. 모든 교인들에게 각자 기도하고 복음을 전할 한 사람을 정하도록 도전함으로 교인들이 실행할 수 있도록 권면한다.

각 교인들은 나눠준 기도 책갈피에 자신의 한 사람의 이름을 적는다.

나눠 받은 기도 안내서를 사용하여 앞으로 30일 동안 자신의 한 사람을 위해서
기도한다.

교인들에게 기도 책갈피를 보관하던지, 아니면 책임감을 갖도록 30일 후에
제출하게 한다.

4. 매일 기도 안내서에 나온 성경구절과 기도문을 교회의 소셜 미디어에 올려서 교인들이 기억하고 기도하게 한다. #WhosYour1에 태그 한다.



5

당신의 한 사람은 누구입니까 계속 강조하기

다섯-여덟 째주

1. 설교 개요를 사용하여 계속해서 주일 설교를 준비한다.
2. 매 주일마다 회중 앞에서 **당신의 한 사람은 누구입니까?**를 언급한다.
3. 주일 학교 및 소 그룹 모임 때마다 **당신의 한 사람은 누구입니까?**를 토의한다.
4. 기도 안내서에 나온 성경구절과 기도문을 교회의 소셜 미디어에 매일 올려서 교인들이 계속 기억하고 기도하게 한다.
5. 교인들이 그들의 **한 사람**과 대화를 나눴을 때, 격려하고 축하한다. 대화를 한 것 만으로도 승리한 것이다.
6. 구원의 이야기들을 축하하고, 특히 **한 사람**에게 침례를 준 것을 축하한다.
7. 개인적인 이야기를 나눔으로 교인들에게 계속 전도의 본보기가 된다.
8. **당신의 한 사람은 누구입니까?**를 사용하여 사람들을 교회로 초대하는 강조 주일을 만든다. 교인들에게 정해진 주일에 각자의 **한 사람**을 데려오도록 도전한다.



시작하기

1. 녹음 자료들, 인쇄물, 디지털 자료들을 열어서 살펴보십시오.

설교 녹음 파일들

설교 개요

설교 녹취록

설교 슬라이드

기도 안내서 (소책자와 디지털 모두 사용 가능함)

주보 삽입용 광고

로고스

2. 더 필요한 자료는 WhosYourOne.com에서 찾을 수 있습니다.
3. 이 캠페인을 시작하는 날짜를 정하십시오.
4. #WhosYour1을 사용하여 캠페인을 홍보함으로 온라인 대화에 참여하십시오.
(웹사이트에서 소셜 미디어 자료를 찾을 수 있습니다.)
5. 필요한 도움은 북미주 선교부, info@namb.net 혹은 1-800-534-2462로 연락하십시오.



WhosYourOne.com

#WhosYour1





 **North American
Mission Board**

   **#WhosYour1**

A Southern Baptist Convention entity supported by the
Cooperative Program and the Annie Armstrong Easter Offering®
For general information, call 770-410-6000 or visit namb.net.