

Who's Your **ONE**?

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN



North American
Mission Board

Who's Your ONE?

Con frecuencia, se asume que el evangelismo es tarea exclusiva del pastor, del personal o de los líderes de la iglesia; no obstante, debería ser un estilo de vida para todo seguidor de Jesús. ¿No sería increíble que vivir en misión se convirtiera en la pasión de cada miembro de tu iglesia? ¿Te imaginas el impacto que tendría en tu comunidad si cada miembro se propusiera compartir el mensaje de Cristo con otras personas? La respuesta es clara: ¡tu iglesia entera sería transformada!

Desde el 2018, *Who's Your One* (Ora por uno, WYO por sus siglas en inglés) se implementó en nuestras iglesias bautistas del sur para fomentar el evangelismo personal, motivando a cada miembro a identificar por nombre al menos a una persona, orar por ella y aprovechar toda oportunidad para anunciarle el precioso regalo de salvación que Dios nos da en Cristo. Esta campaña es valiosa porque anima a cada miembro a pensar en el evangelismo desde una perspectiva personal. Les ofrece una forma sencilla de identificar en su entorno cercano (familiares, amistades, colegas y vecinos) a las personas que necesitan conocer a Jesús. Muchas iglesias la han adoptado como parte de su vida congregacional debido a que combina simplicidad, impacto y enfoque personal. Un pastor me dijo que, cuando presentaron *esta* iniciativa, los miembros de su iglesia identificaron a más de 600 personas por las cuales orar. El poder de este esfuerzo de movilización radica en que es personal. Las personas no se limitan a orar por las multitudes (lo cual deberíamos hacer), sino que también oran por alguien con nombre y apellido, alguien a quien conocen y aman, para que llegue a conocer a Jesús.

Espero que esta guía te ayude a incorporar esta iniciativa en la cultura de evangelismo de tu iglesia. Si queremos ver a Dios obrar poderosamente al llevar el evangelio a los no alcanzados, es necesario que todo seguidor de Jesús viva en misión como un verdadero “pescador de hombres”. ¡El plan de Dios para alcanzar al mundo consiste en que una persona le cuente a otra acerca del regalo de salvación en Cristo!

Si estás considerando la posibilidad de implementar *Ora por uno* en tu iglesia y tienes preguntas, comunícate con el equipo de evangelismo de la Junta de Misiones Norteamericanas (NAMB, por sus siglas en inglés): evangelism@namb.net. ¡Estamos aquí para ayudarte!

Hasta que todo el mundo escuche,

Tim Dowdy

Vicepresidente de evangelismo de NAMB
Junta de Misiones Norteamericanas



PASO 1: COMPARTIR LA VISIÓN

1. Identifica a la persona por quien deseas interceder, y sigue la Guía de oración de 30 días (disponible en español).
2. Convoca una reunión con el equipo de liderazgo de la iglesia y otros líderes estratégicos para planificar el lanzamiento de *Ora por uno* en la iglesia. Comparte la siguiente visión:

P: ¿Qué estamos haciendo?

R: Involucrar a los miembros de la iglesia en la obra de evangelismo.

P: ¿Quién debería hacerlo?

R: Cada miembro de la iglesia, empezando por nosotros como líderes.

P: ¿Por qué queremos hacerlo?

R: Como discípulos de Jesús, estamos llamados a ir y hacer discípulos para así cumplir la gran comisión.

P: ¿Cómo lo haremos?

*R: Mediante el lanzamiento de *Ora por uno*.*

3. Explica a los líderes la premisa de *Ora por uno*.
4. Permite a los líderes hacer preguntas y dar sugerencias.
5. Decidan cuándo lanzarán la campaña.
6. Pide a cada miembro del equipo de liderazgo que identifique a una persona por la cual se comprometa a orar y a hablarle de Jesús.
7. Tómate un tiempo para orar por cada una de estas personas y por tu iglesia en esta etapa inicial que los miembros emprenderán en las próximas semanas.

PASO 2:

PREPARAR A LA CONGREGACIÓN

Para **PREPARARTE**, recuerda estas 5 acciones:

1. **Predica** una serie de sermones sobre la importancia de la persona que Dios ha puesto en tu corazón con el fin de inspirar a la congregación. Estos son posibles pasajes para los sermones:

La oveja perdida (Mateo 18:10-14)

La moneda perdida (Lucas 15:8-10)

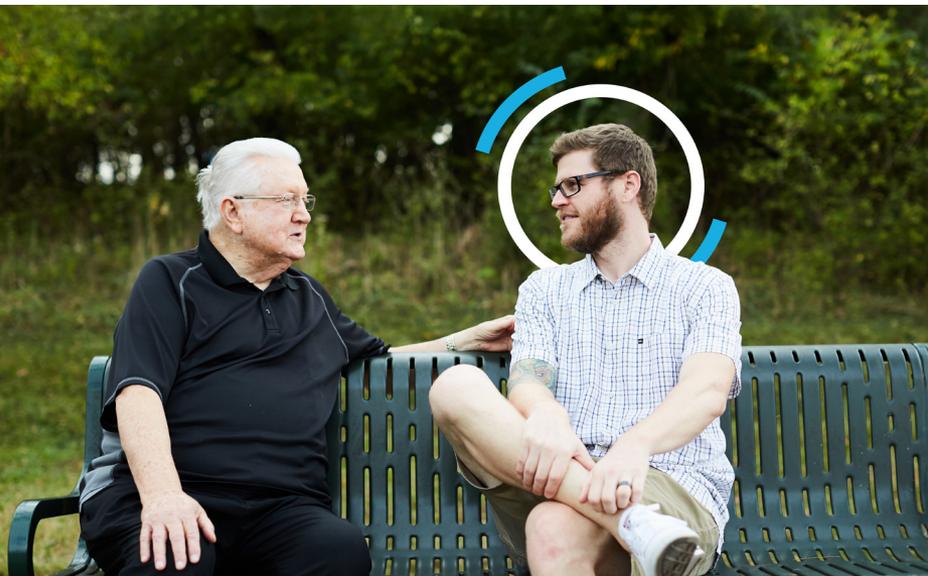
El hijo pródigo (Lucas 15:11-32)

El gozo de los ángeles por un pecador que se arrepiente (Lucas 15:10)

La gran comisión (Mateo 28:18-20)

La conversación de Jesús con Nicodemo (Juan 3:1-17)

Puedes buscar más ideas para sermones en whosyourone.com/start-a-campaign/



2. **Planifica** una forma sencilla para que cada miembro de la congregación pueda escoger a la persona por quien va a orar.

Por ejemplo, puedes pedirles que escriban los nombres de 3 amigos, 3 familiares, 3 compañeros de trabajo y 3 vecinos, de modo que tengan 12 nombres en total. Escribe + junto a cada nombre de quienes sean seguidores de Cristo. Escribe x junto a cada nombre de quienes NO sean seguidores de Cristo. Escribe ? junto a cada nombre de quienes no estés seguro de cuál sea su situación espiritual delante de Dios. Antes de orar por cada nombre marcado con x o ?, pídele a Dios que te muestre quién es la persona por quien debes orar. El nombre que Dios ponga en tu corazón será la persona por quien vas a orar. Cuando en el futuro sea necesario escoger un nuevo nombre, vuelve a la lista de nombres marcados con x o ?, y pídele a Dios que te muestre quién será la siguiente persona por quien vas a orar.

3. **Prioriza** la capacitación, de modo que la congregación esté equipada tanto para orar como para compartir el evangelio con la persona por quien se comprometan a orar.

No des por sentado que la congregación ya sabe cómo hacerlo. Una estrategia sencilla es pedirles que oren por sí mismos y por la persona que Dios ponga en sus corazones. Pueden orar por sí mismos para que Dios ponga la carga por una persona (Romanos 9:1-3), por oportunidades (Colosenses 4:3-4) para compartir el evangelio con esa persona y por valor (Efesios 6:19-20) para aprovechar esas oportunidades. Pueden orar por las personas fuera de la iglesia que Dios ponga en sus corazones que reconozcan que son pecadoras (Romanos 3:23; 6:23), crean en el evangelio (Juan 3:16; 1 Corintios 15:3-4) y confiesen que Jesucristo es su Señor y Salvador (Romanos 10:9-10). Además, enséñales a compartir su testimonio personal, ya que es una forma sencilla de hablarle del evangelio a esa persona. Un buen testimonio explica cómo era tu vida antes de conocer a Cristo, qué te llevó a él y cómo ha cambiado tu vida desde entonces. En resumen, un buen testimonio es la historia de tu vida envuelta en el evangelio. A continuación, pueden preguntarle a esa persona si está dispuesta a responder al evangelio. ¿De qué forma? Explicándoles lo que ya han estado orando por esa persona: que es pecadora, que debe creer el evangelio y confesar a Jesucristo como su Señor y Salvador. Al orar por la persona de esta manera, también se han preparado para la conversación que tendrán con ella al compartirles el mensaje del evangelio.

4. **Provee** recursos que ayuden a la congregación a interactuar con la persona por quien oran.

Visita namb.net/evangelism/recursos y revisa los diversos recursos disponibles en español, como 3 círculos, Las mejores noticias, La historia del evangelio, Guía de oración de 30 días y más.



5. **Presenta** un método para dar seguimiento y celebrar el progreso de la congregación en esta iniciativa.

Por ejemplo, puedes colocar un tablero de progreso donde se muestren los nombres de las personas no alcanzadas por quienes la iglesia ha orado, a quienes se ha compartido el evangelio y a quienes se ha guiado a la fe. También puedes colocar una vitrina de progreso con bolitas de ping-pong de distintos colores, donde se muestren los nombres de las personas por quienes la iglesia ha orado, a quienes se ha compartido el evangelio y a quienes se ha guiado a la fe.

Si optas por la ayuda visual de las bolitas de ping-pong, toma en cuenta lo siguiente:

1. Construye una vitrina que pueda contener una gran cantidad de bolitas de ping-pong. Si en los servicios dominicales asisten un promedio de 75 personas, procura que la vitrina tenga espacio para aproximadamente 450 bolitas de ping-pong. ¡Con la ayuda de Dios, pronto necesitarás una vitrina más grande!
2. Ponga un letrero o logotipo de WYO en la vitrina.
3. Coloca la vitrina en una zona muy concurrida para que todos puedan ver cómo está obrando Dios. No solo servirá como un recordatorio semanal para quienes participen, sino que también animará a los miembros de la iglesia que aún no se han sumado.

4. Determina qué actividad de esta iniciativa evaluarán (por ejemplo, compromisos de oración, conversaciones evangelísticas, profesiones de fe, bautismos, etc.).
5. Asigna un color a cada indicador (por ejemplo, blanco para compromisos de oración, naranja para conversaciones evangelísticas, verde para profesiones de fe, azul para bautismos, etc.).
6. Compra bolitas de ping-pong del color correspondiente para cada uno de los indicadores. Por ejemplo, si en los servicios dominicales asisten un promedio de 75 personas, considera la posibilidad de adquirir entre 125 y 150 bolitas de cada color que representará un indicador.
7. Organiza las bolitas en contenedores distintos por cada color asignado.
8. Compra marcadores permanentes negros con los que puedas escribir en las bolitas de ping-pong. Si en los servicios dominicales asisten un promedio de 75 personas, considera la posibilidad de comprar unos 50 marcadores para que la fila no se detenga cuando escriban el nombre de la persona que Dios ha puesto en su corazón en las bolitas de ping-pong.
9. Crea y coloca una guía de instrucciones cerca de la vitrina. A continuación se muestra un ejemplo.

Si te comprometes a orar por una persona, escribe su nombre en una bolita blanca y colócala en la vitrina.

Si compartes el evangelio con esa persona, escribe su nombre en una bolita naranja y colócala en la vitrina.

Si esa persona ora para recibir a Cristo, escribe su nombre en una bolita verde y colócala en la vitrina.

Si esa persona se bautiza, escribe su nombre en una bolita azul y colócala en la vitrina.
10. Celebra frecuentemente los compromisos de oración, las conversaciones evangelísticas, las profesiones de fe, los bautismos y todos los frutos de la iniciativa. El servicio dominical es el mejor momento, así que celebra allí los resultados desde el púlpito; además, no te olvides de mencionar lo que sucede en los grupos pequeños.



PASO 3: ASEGURAR RECURSOS

1. Deja listo el sermón para el día del lanzamiento.
2. Obtén a los marcapáginas especiales en [whosyourone.com/start-a-campaign/espanol](https://www.whosyourone.com/start-a-campaign/espanol), y asegúrate de imprimirlos y distribuirlos durante el lanzamiento. También puedes hacer tu pedido en línea en [nambstore.com](https://www.nambstore.com), escribe “marcapáginas” en el buscador.
3. Obtén a la Guía de oración de 30 días en [whosyourone.com](https://www.whosyourone.com) y asegúrate de imprimirla y repartirla en el lanzamiento. También puedes solicitar copias en [nambstore.com](https://www.nambstore.com).

También puedes promocionar la Guía de lectura y de oración en inglés de Who's Your One en la app bíblica YouVersion.

4. Compra uno o más carteles promocionales en inglés en [nambstore.com](https://www.nambstore.com), o descarga el archivo digital para impresión en inglés en [whosyourone.com](https://www.whosyourone.com). Visita [whosyourone.com](https://www.whosyourone.com) y explora más recursos gráficos en inglés para imprimir o utilizar como señalización digital en tu iglesia.
5. Encarga [tarjetas de evangelismo cotidiano](#) o tarjetas [Juan 3:16](#), y distribúyelas entre los miembros de la iglesia.
6. Determina qué elemento visual (por ejemplo, la vitrina con bolitas de ping-pong mencionada anteriormente) utilizarás para motivar y registrar los nombres e interacciones de la campaña y reúne los materiales necesarios. Busca voluntarios que puedan encargarse de armar el elemento visual antes del día del lanzamiento.
7. Ingresa a [whosyourone.com](https://www.whosyourone.com) para descargar e imprimir el inserto para el boletín en español de WYO.

PASO 4:

ACTIVAR LA ORACIÓN Y LA DIFUSIÓN

Unos domingos antes del día del lanzamiento, comienza a impulsar la oración y la difusión. Incluye en los servicios dominicales un tiempo de oración por la comunidad y por nuevas puertas que permitan dar testimonio del evangelio. Mantén este tiempo de oración como parte de la cultura de los servicios de la iglesia.

Comienza a colocar letreros y otros materiales promocionales en todas las áreas de las instalaciones de la iglesia. Asimismo, inicia la promoción de la iniciativa en todos los medios de comunicación de la iglesia, ya sea a través de boletines, correos o pantallas digitales.





PASO 5: GENERAR EXPECTATIVA

Una semana antes del día de lanzamiento, destina un momento en los servicios dominicales para explicar a la congregación qué deberán hacer ese día. Asimismo, ayuda a todos a identificar a la persona por quien se comprometerán a orar, de modo que estén preparados cuando llegue el domingo de lanzamiento. Esta es una manera de ayudarlos a escoger a esa persona:

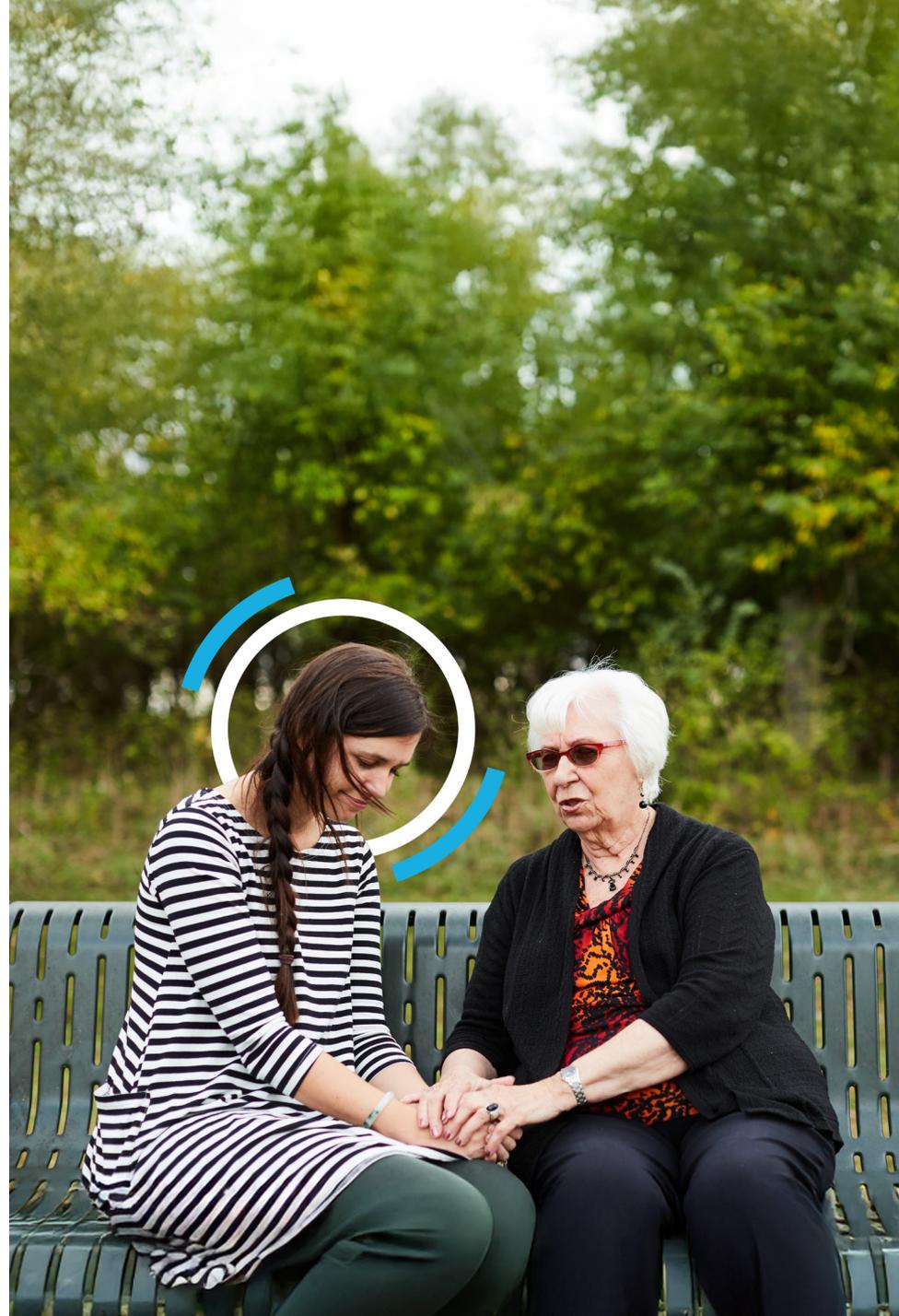
Pídeles a los miembros que escriban los nombres de 3 amigos, 3 familiares, 3 compañeros de trabajo y 3 vecinos. En este punto, debes tener 12 nombres anotados. Escribe + junto a cada nombre de quienes sean seguidores de Cristo. Escribe x junto a cada nombre de quienes NO sean seguidores de Cristo. Escribe ? junto a cada nombre de quienes no estés seguro de cuál sea su situación espiritual delante de Dios. A continuación, ora por cada nombre marcado con x o ?, y pídele a Dios que te muestre quién es la persona por quien debes orar. El nombre que Dios ponga en tu corazón será la persona por quien vas a orar.

PASO 6:

LANZAR LA CAMPAÑA

El día de lanzamiento incluye varios elementos:

1. Pídele a cada maestro, líder y miembro del personal de la iglesia que explique la iniciativa y tenga un tiempo de oración en sus respectivos ministerios.
2. En el día de lanzamiento, predica un sermón enfocado en evangelismo personal inspirándoles a proclamar el evangelio con la persona por quien están orando.
3. Durante el servicio dominical, entrega los materiales previstos en el paso 3, los cuales utilizará la congregación en las semanas venideras.
4. Aparta un momento para ayudar a todos a completar su tarjeta de Ora por uno y a escribir el nombre de la persona por quien van a orar en la bolita blanca o en el elemento visual que se utilice.
5. Durante el servicio, pídeles a todos que envíen por mensaje de texto la palabra **ONE** al **888-123** para registrar en el mapa en línea de WYO el nombre de la persona por la que se comprometen a orar. Nota: al enviar la palabra ONE, se les enviará un enlace directo al mapa en línea. Indícale a la congregación que, al hacer clic en el enlace, deberán ingresar el nombre y la ubicación de la persona por la que van a orar para añadir un punto al mapa en línea.
6. Al finalizar el servicio de adoración, invita a la congregación a entregar su tarjeta de Ora por uno y a colocar la bolita blanca en la vitrina (o cualquier elemento visual que hayan decidido).





PASO 7: MANTENER VIVA LA INICIATIVA

En las semanas posteriores al día de lanzamiento, sigue animando a la congregación a orar cada día por esa persona y a estar atentos a las oportunidades de hablarle de Jesús.

Recuérdales a los líderes que conversen sobre la campaña en la escuela dominical y en los grupos pequeños con el fin de fomentar la rendición de cuentas.

Durante las próximas semanas, continúa animando a tu congregación interceder diariamente por quien están orando y buscar oportunidades para hablarles de Jesús.

Permite que quienes no asistieron al domingo de lanzamiento puedan entregar su tarjeta de compromiso de oración y agregarla al elemento visual de la campaña.

Recuérdales semanalmente a los miembros que pueden comprometerse a alcanzar a más de una persona durante la campaña.

Usa el versículo y la oración diaria de la Guía de oración como publicaciones en tus redes sociales para recordarles a los miembros que oren.

Procura mantener frecuentemente un momento específico de oración mencionando a las personas por nombre y apellido. Celebra los testimonios de conversaciones evangelísticas, profesiones de fe y bautismos.

Anima a la congregación a traer a la iglesia en un domingo específico a la persona por quien están orando.

¡Cuéntanos tus experiencias! Envíanos tus testimonios y fotos a evangelism@namb.net.

RECOMENDACIONES

1. Integra esta campaña en la vida de la iglesia: inclúyela en cada servicio dominical, en los ministerios de todas las edades y en toda reunión de la iglesia.
2. Sé constante: ora y comparte cada semana los avances y resultados de esta iniciativa.
3. Ora por las personas no alcanzadas, mencionándolas por nombre, en todos los servicios y grupos pequeños. Utiliza los nombres de las personas por quienes estamos orando a lo largo de esta iniciativa.

Emplea un recurso visual para promover esta iniciativa. Asegúrate de colocar el recurso visual en un lugar visible que refleje los resultados. La vitrina con bolitas de ping-pong es, por lo general, la opción que mejor funciona.

No te rindas. Aunque al inicio veas poco progreso, no te rindas. No dejes de animar a la congregación. La constancia dará sus frutos.



WhosYourOne.com

**Participa en la conversación en línea
promoviendo la campaña con el hashtag
#WhosYourOne** (puedes encontrar el kit para
redes sociales en **whosyourone.com**).

¿NECESITAS AYUDA?

Ponte en contacto con la Junta de Misiones
Norteamericanas escribiendo a
evangelism@namb.net o
llamando al 1-800-634-2462.



#WhosYourOne

Una organización perteneciente a la Convención Bautista del Sur y respaldada por el Programa Cooperativo y la Ofrenda de Resurrección Annie Armstrong.
Para obtener información general, llama al 1800 634-2462 o visita namb.net.